

디자인진흥원사

- 제13대 김현태 원장 취임
- 디자인 R&D 평가관리 기능 한국산업기술평가관리원 이관
- 융합형 디자인대학 육성사업 시작
- 《한국일류상품전》GD홍보관 운영 (폴란드 바르샤바)
- 《코리아디지털디자인 국제공모전》개최
- IT기반 디지털디자인 지식인프라 구축사업 실시

한국 디자인사

- 서울디자인재단 출범
- 코리아 디자인 위크 개최
- 삼성 첫 갤럭시 시리즈 출시
- 『디플러스』 창간
- 디자인 직류제 시행
- 제1회 언리미티드 에디션 개최

한국 사회사

- 5만 원권 지폐 발행
- 노무현 전 대통령 서거
- 광화문광장 일반 공개
- 아이폰 국내 출시
- 신종플루 유행, 국가 전염병 재난 단계 심각

창의적 역량을 갖춘 다학제 전문가: 융합형 인재 육성

1996년 설립된 **국제산업디자인대학원**이 2001년 홍익대학교와 병합되어 홍익대의 관리를 받게 된 이후, KIDP는 또다른 형태의 인재 육성 시스템 개발에 착수했다. 새로운 산업 플랫폼과 기술, 정보의 연이은 등장에 따라 21세기 지식기반 서비스 산업을 선도할 수 있는 ‘창의적 역량을 갖춘 다학제 전문가’의 필요성을 감지하고, 특정 분야에 국한된 전문가가 아닌, 기술, 인문, 사회, 환경 등을 통합적으로 이해하고 새로운 가치를 창조할 수 있는 인재를 육성하기 위한 준비를 시작한 것이다.

이에 KIDP는 2007년부터 ‘**캡스톤디자인**’ 교육 프로그램을 준비하여 대학교에 보급하였고 그 성과를 바탕으로 2009년부터 ‘**융합형 디자인 대학**’ 육성으로 확대 발전시켜 디자인을 중심으로 하는 다학제 디자인 리더 육성 프로그램을 만들었다. ‘융합형 디자인 대학’이란 디자인학과를 중심으로 이공계, 상경계, 인문사회 계열 등의 다양한 학문 분야가 함께 참여하여 통합적 문제 해결 능력을 갖춘 다학제적 디자인 전문 인력 양성을 목적으로 하는 프로그램이다. 이를 위해 대학의 융합형 디자인 교육 과정 및 제도 구축을 위한 마스터플랜 수립 및 운영을 지원하는 사업으로, 디자인대학(학과)이 개설되어 있는 전문대학 이상의 학사 조직을 대상으로 지원을 했다.



2018 디자인융합전문대학원 통합캠프

2009년 이 사업에 참여한 학교는 단국대, 서울대, 성신여대, 연세대, 영남대, 조선대, KAIST, 홍익대, 국제디자인전문대학원이었다. 지원 규모는 선정 대학별로 연간 약 3억 원 이내였으며, 사업 기간은 최대 5년이였다. 이러한 지원을 바탕으로 각 학교는 디자인 중심의 혁신 융합 교육, 글로벌 통합 디자인 교육 등 저마다 특색 있는 커리큘럼을 개설하게 되었다.

2017년부터는 KIDP가 주관하고 산업통상자원부 주최, 한국산업기술진흥원 전담으로 또다른 사업을 진행하였는데, 바로 ‘**디자인융합전문대학원**’ 육성사업이다. 디자인과 공학을 모두 이해하고 현장에 바로 투입이 가능한 실무형 석·박사급 전문 인력을 양성하기 위한 사업으로 2018년에 국민대, 서울과학

기술대, 연세대, 한국산업기술대, 한서대, 홍익대, UNIST 등 총 7개 학교가 참여했다. 학생에게 글로벌 교육의 기회와 국내외 취·창업 지원 프로그램 등을 제공할 뿐만 아니라, 국제디자인융합캠프, 영국 RCA 등과의 공동 워크숍, 해외 취업과 창업 상담회 및 세미나, 디자인코리아 성과물 전시 등 다양한 통합 행사를 운영하고 있으며, 수혜 학생들에게는 장학금, 디자인-기술 융합 교육 커리큘럼, 기업 수요 기반의 산학 프로젝트, 해외 대학과 복수학위제 등을 제공하고 있다. 2018년에는 국제디자인융합캠프를 개최, 디자인융합전문대학원 수혜 학생과 전 세계 10개국, 15개 학교, 5개 기업, 총 87명이 참여한 디자인-공학 융합 교육 프로그램을 진행했다.

이와 함께 KIDP가 진행하는 또 다른 주요 인재 육성 사업으로, 코리아디자인멤버십(Korea Design Membership, KDM)이 있다. 이는 산업통상자원부가 주최하고 광주디자인진흥원, 대구경북디자인센터, 부산디자인진흥원, KIDP 중부센터가 진행하는 지역 디자인 인재양성 프로그램이다. 통합적 문제 해결 능력을 갖춘 실무형 디자이너를 육성하기 위해 지방 대학 출신의 디자인 및 관련 전공 학생들에게 24시간 디자인 창작공간, 실무형 디자인 교육, 산학 프로젝트, 상품화 전주기 교육, 해외 디자인 워크숍, 국제 디자인 어워드 출품 지원 등 다양한 기회를 제공한다. 2008년부터 2019년까지 11년간 600여 명 이상의 학생들이 수혜를 받았다. 2018년에는 시제품 개발 84건, 국제 디자인 어워드 73건 수상, 디자인권 20건 등록 등의 성과로 KDM 교육 프로그램의 우수성을 입증했다.

